

УДК 378.147:811.111

DOI: 10.54835/18102883_2024_36_11

К ВОПРОСУ О ВНЕДРЕНИИ ИНТЕГРИРОВАННОГО МОДУЛЯ НА ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ ДЛЯ СТУДЕНТОВ НЕЯЗЫКОВОГО ВУЗА

Полонская Марина Сергеевна,

старший преподаватель, Учебно-научный центр
«Системный анализ и управление в инженерном образовании»,
mspolonskaya@tpu.ru

Исаева Евгения Владимировна,

кандидат филологических наук, доцент, доцент, Учебно-научный центр
«Системный анализ и управление в инженерном образовании»,
naiden@tpu.ru

Рычкова Ирина Владимировна,

кандидат геолого-минералогических наук, доцент, отделение геологии,
Инженерная школа природных ресурсов,
ivrychkova@tpu.ru

Национальный исследовательский Томский политехнический университет,
Россия, 634050, г. Томск, пр. Ленина, 30

Рассматривается попытка внедрения интегрированного модуля в учебный процесс на иностранном (английском) языке как одного из видов стимулирования студентов неязыкового вуза к увеличению коммуникации и мотивации обучения на иностранном языке в предметной сфере на примере профильных технических направлений в Томском политехническом университете с помощью применения ADDIE модели педагогического дизайна и коммуникативно-ориентированного подхода для формирования устной коммуникации. На основе опыта применения данного модуля авторами предлагается методика внедрения интегрированного модуля в учебный процесс с применением интерактивных методов работы. Приведено определение интегрированного модуля, а также показано, что внедрение в обучение интерактивных методов и подходов во взаимосвязи с интегрированным модулем представляет собой объединяющий фактор и основание для формирования заданных компетенций будущего специалиста. Представлена поэтапная методика внедрения интегрированного модуля с использованием УМК нового поколения в практику обучения иностранным языкам на примере профильных дисциплин. Выделены конкретные методические средства. Методически продуманное взаимодействие лингвистов и преподавателей с профилирующих кафедр создает высокий потенциал для достижения студентами заданного результата обучения.

Ключевые слова: коммуникативный подход, интегрированный модуль, мотивация, педагогический дизайн, интеграция, компетенция, заданные результаты обучения

В современном мире, где специалисты постоянно сталкиваются с разными вызовами как в сфере экономики, политики, так и в сфере образования, становится актуальным вопрос, как остаться конкурентоспособным в быстро изменяющейся действительности, какие новые методы применять в образовании, чтобы решить задачи в более краткие сроки, но не менее качественно. В современных условиях нам необходимы специалисты, которые смогут работать на хорошем профессиональном уровне, применяя свои профессиональные и надпрофессиональные компетенции и навыки не только на родном, но и на английском языке для привлечения инвестиций в Россию, нахождения новых зарубежных партнеров из

дружественных стран, выхода на новые рынки Азии, Африки, Индии и представления нашей продукции за рубежом. Сейчас высока доля вузов, «борющихся» за талантливых студентов, молодых исследователей, квалифицированных специалистов и участвующих в реализации программы Российской Федерации «Экспорт образования» [1] и в федеральном проекте «Приоритет 2030» [2]. Томский политехнический университет (далее – ТПУ) не исключение и также стремится быть конкурентоспособным на рынке предоставления услуг в сфере образования, разрабатывать новые учебные программы под требования предприятий-заказчиков и будущих работодателей.

Не менее актуальным становится вопрос об уровне подготовки профессорско-преподавательского состава, который сможет обеспечить реализацию инновационных проектов, профессионально и в короткие сроки обучить студента с применением современных образовательных технологий, таких как: интерактивные доски, искусственный интеллект, открытые платформы и образовательные ресурсы [3]. Для развития профессионального мастерства и повышения квалификации преподавателей ТПУ предусмотрена модульная программа обучения [4–5], по завершении которой преподаватель сможет вести дисциплину на английском языке на уровне A2.2–B1 [6], необходимом для обеспечения практических и лабораторных работ и реализации дисциплины «Профессиональный английский язык» в своей предметной области.

Основная часть

Специалистам инженерного профиля сегодня требуются умения решать профессиональные задачи на родном и иностранном языках в поисках новых иностранных партнеров, участия в международных конгрессах, симпозиумах и других мероприятиях. В связи с изменениями в стране и в системе высшего образования необходимо найти новые, более эффективные, методы изучения иностранных языков, стимулирования студентов к обучению и повышению их мотивации. Одним из способов такого решения может стать внедрение интегрированного модуля в предметную область. Немаловажную роль играет и мотивация студентов к обучению в предметной области, в том числе на иностранном языке. Общепринятое понятие «мотивация» определяется как побуждения, вызывающие активность личности и определяющие её направление [7]. Напрямую с мотивацией связано такое понятие, как «потребности» – состояние нужды в чём-либо – поскольку любая мотивация основана на потребностях человека и направлена на их удовлетворение. Выделяют внутренние и внешние потребности [8–9]. К внешним относят органические потребности (потребность в пище, сне и т. п.), к внутренним – материальные, социальные и духовные (потребность в самореализации, любви, учёбе и т. д.) Обратимся к определению «коммуникация» – коммуникация (от лат. *communicatio* – сообщение, передача; от лат. *communico* – делаю общим) [10].

Коммуникация (основы теории коммуникации) – эффективное синхронное и диахронное взаимодействие, цель которого состоит в передаче информации от одного субъекта к другому. Что же понимается под коммуникативной компетентностью?

Коммуникативная компетентность – это владение сложными коммуникативными навыками и умениями, формирование адекватных умений в новых социальных структурах, знание культурных норм и ограничений в общении, знание обычаев, традиций, этикета в сфере общения, соблюдение приличий, воспитанность, ориентация в коммуникативных средствах, присущих национальному, сословному менталитету и выражающихся в рамках данной профессии. Коммуникативная компетентность – это обобщающее коммуникативное свойство личности, включающее в себя коммуникативные способности, знания, умения и навыки, чувственный и социальный опыт в сфере делового общения.

Коммуникативная компетентность складывается из способностей:

- давать социально-психологический прогноз коммуникативной ситуации, в которой предстоит общаться;
- социально-психологически программировать процесс общения, опираясь на своеобразие коммуникативной ситуации;
- осуществлять социально-психологическое управление процессами общения в коммуникативной ситуации [11].

Коммуникативный подход предполагает полную и оптимальную систематизацию взаимоотношений между компонентами содержания обучения. К ним относятся:

- система общей деятельности;
- система речевой деятельности;
- система речевого общения (коммуникации);
- система самого английского языка; системное соотнесение родного и английского языков (их сознательно-сопоставительный анализ);
- система речевых механизмов (речепорождение, речевосприятие, речевое взаимодействие);
- текст как система речевых продуктов;
- система структурно-речевых образований (диалог, монолог, монолог в диалоге, разные типы речевых высказываний и сообщений и т. п.);

- система (процесс) овладения английским языком;
- система (структура) речевого поведения человека.

В результате такого подхода в обучении формируется, реализуется и действует система владения английским языком как средством общения в широком смысле этого слова. Необходимо также подчеркнуть важность взаимодействия и сотрудничества учащихся при выполнении речевого задания для организации коммуникативного усвоения языка. Коммуникативное обучение включает формирование коммуникативной концепции, то есть внутренней готовности и способности к речевому общению, ориентирующей учащихся на «вхождение» в иное культурное пространство. Для такого обучения характерны, прежде всего, нетрадиционные формы проведения занятий.

Основная цель коммуникативной методики – научить студента сначала свободно говорить на языке, а потом думать на нём. Немаловажно и то, что механические воспроизводящие упражнения тоже отсутствуют: их место занимают игровые ситуации, работа с партнером, задания на поиск ошибок, сравнения и сопоставления, подключающие не только память, но и логику, умение мыслить аналитически и образно. В *коммуникативной методике* обучения общение является, по сути, полифункциональным явлением: оно способствует обучению, познанию, развитию и даже воспитанию. Процесс обучения в ходе иноязычного общения аналогичен реальной коммуникативной ситуации и имеет следующие признаки: мотивированность, целенаправленность, информативность, новизну, ситуативность, функциональность, взаимодействие, выражаемое через систему речевых средств. Другими словами, искусственно создается прототип реальной ситуации общения, несущий все условия для передачи и закрепления определенного объема знаний. Главный акцент ставится не на воспроизведении с помощью средств наглядности или словесном описании фрагментов действительности, а на создании ситуации как системы взаимоотношений между обучаемыми. В конечном результате ситуации, выстроенные на основе взаимоотношений обучаемых, позволяют сделать процесс обучения иноязычной культуре максимально естественным и приближенным к условиям реального общения. Важным параметром современной коммуникативной

методики выступает обучаемый, который воспринимается как индивидуальность, обладающая только ей свойственным набором способностей. Коммуникативное обучение строится на их выявлении и дальнейшем развитии. Особенностью коммуникативного обучения является новизна реализуемого содержания. В учебной ситуации используются новые тексты и упражнения, видовые варианты текстов с общей тематикой. Новизна обеспечивает отказ от произвольного заучивания, развивает речепроизводство, способствует повышению уровня продуктивности речевых умений, вызывает интерес к учебной деятельности. Как известно, язык выполняет несколько функций – основными в профессиональном обучении являются когнитивная и коммуникативная. Когнитивная функция, направленная на получение, приобретение и передачу информации об окружающем нас мире, реализуется в учебно-профессиональной и научной деятельности человека. Коммуникативная функция реализует общение людей средствами языка. В процессе профессиональной иноязычной подготовки специалистов преимущественно реализуется когнитивная функция языка. С развитием новых технологий обучения (отход от традиционных форм занятий, внедрение в учебный процесс деловых игр, дискуссий, тренингов по межкультурной коммуникации) коммуникативная функция языка приобретает в процессе обучения все большее значение. В профессиональном обучении иностранный язык выступает как средство приобретения специальности (содержания обучения) и как средство общения в процессе обучения. Обучение специалистов можно рассматривать как процесс формирования профессиональных компетенций посредством иностранных языков в различных коммуникативных целях, в ходе которого одновременно усиливается мотивация слушателей, повышается их интерес к изучению специальных дисциплин. Коммуникативность предполагает использование изучаемого языка с самого начала в естественных для профессионального общения целях и функциях или максимально приближенных к ним, имитирующих их. Вот почему принцип коммуникативности стал ведущим в методике обучения иностранным языкам и получил широкое распространение в профессиональном образовании (в виде деловых и речевых игр, дискуссий, тренингов) [12, 13].

Однако коммуникативный подход, прежде всего, фокусируется не на правильности языковых структур (хотя этот аспект также остаётся важным), а на других параметрах:

- взаимодействии участников в процессе общения, то есть осознании возможных вариантов развития диалогов;
- уяснении и достижении общей коммуникативной цели;
- попытках объяснить и выразить вещи различными способами, то есть на развитии навыка перефразирования [14].

В учебном процессе при внедрении интегрированного модуля авторами используются разнообразные интерактивные методы обучения, и учебное взаимодействие организовано таким образом, что каждый студент вовлечен в процесс познания, в диалоговую коммуникацию, в ходе которой студенты стараются мыслить критически, анализировать ситуации, слушать партнера, аргументировать свой ответ. В отличие от традиционной формы обучения – в интерактивной меняется взаимодействие преподавателя и студента: преподаватель выступает в качестве помощника, советчика, модератора процесса, а студент занимает активную роль, где 80 % общения от практического занятия на языке занимает разговор студентов, а 20 % отводится преподавателю, и его основной задачей становится создание условий для инициативы студентов.

Основное внимание уделяется обучению в малых группах по 5–8 человек. Задача преподавателя и студентов – научиться работать сообща, слушать своих товарищей, вести беседы и дискуссии в группе, работать над проектами вместе с другими участниками группы, выбирая ту или иную точку зрения, уметь аргументировать. Студент больше ориентируется на своих товарищей по группе, чем на своего преподавателя как на модель. Эффективным методом также является вовлечение студента в профессиональную языковую среду одновременно с посещением занятий в коммуникативной языковой группе [15–19].

Авторы данной статьи рассматривают интегрированный модуль как один из инструментов погружения в языковую среду путем применения различных интерактивных методик. Под интегрированным модулем понимается период интенсивных занятий – одна неделя в количестве 24 часов (4 часа в день) – на английском языке в предметной сфере. Общая протяженность модуля (Интенсив) 1,5 года,

или три учебных семестра; количество часов в каждом модуле – от одной до трех. Студенты, добровольно вызвавшиеся учиться по встроенному модулю и мотивированные на «прокачку» языковых навыков, проходят вводное тестирование и анкетирование на выявление потребностей в части развития иноязычной коммуникативной компетенции. Первая часть модуля отвечает за погружение и введение в профессию на английском языке, где на первом занятии выдается словарный запас в количестве 100 единиц слов, 20 фраз и выражений и темы для итогового проекта. Студенты сами прописывают интересующие их темы, которые они бы хотели изучить более подробно или сверх их обычной нагрузки. Определяется методика работы преподавателя-лингвиста и преподавателя с профильной кафедры, формы подачи материала (игра и разделение на мини-группы по 2–3 человека, игра-крокодил, пазл, интервью, игра-эрудит и др.). Занятия проводятся в аудиториях, оснащенных смарт-досками, компьютерами с выходом в интернет, а также в лабораториях с симуляторами для студентов инженерных специальностей – в целом создается благоприятная обстановка для студента, которая способна отвлечь его от постоянной рутины практических занятий, снять языковой барьер. Опыты, проведенные в лабораториях, участие в исследованиях на образовательных площадках университета, посещение предприятий реального сектора, музеев и выставок выступают для студентов источником пополнения и расширения объема информации для подготовки итогового проекта. Свои проекты студенты представляют в виде доклада, сопровождающегося презентацией в PowerPoint, после которого преподаватели и группа задают вопросы и оценивают выступление по 10 бальной шкале (наглядность, доступность материала, новизна, структура и полнота подачи материала, ответы на вопросы аудитории, раздаточный материал и т. п.). Допускается защита в мини-группе из двух человек. В конце мероприятия определяется лучший докладчик. Во второй части интегрированного модуля преподавателями и студентами проговариваются цели и задачи обучения в рамках той профессиональной тематики, которую студенты уже прослушали на русском языке, закрепили в процессе прохождения различных форм практик, в том числе на работе с оборудованием, изучения инструкций, освое-

ния мер безопасности на рабочем месте. Например, одним из интерактивных форматов, апробированных на занятиях интегрированного модуля, был проект «Экспо-центр», где студенты сами продумывали названия фирм, наполнение логотипов, сертификаты на продукцию, доставку и логистику и т. п. В ходе смоделированной деловой и профессиональной коммуникации студенты рассказывали одноклассникам о своей продукции, возможностях её модернизации и реализации. По завершении проекта студенты самостоятельно определяли, кто был самым активным покупателем и продавцом, аргументируя свой ответ. В третьей, заключительной, части модуля предусмотрен формат подготовки стендового доклада, т. к. к этому времени студенты значительно приросли в знании профессиональной лексики на языке, повысили коммуникативные навыки – более свободно общаются на темы изученного материала, готовятся к выступлениям на конференциях. Возросший уровень студентов, по итогам обучения в третьей части модуля, также подтверждается результатами тестов. Логичным завершением последней части модуля является представление результатов работы студентов в виде устных докладов на конференции, проводимой в ТПУ для молодых специалистов.

После прохождения каждой части модуля студенты дают обратную связь и указывают в анкетах, что им особенно понравилось, какие формы были для них наиболее интересны и эффективны, какие интерактивные методы способствовали быстрому запоминанию терминов и их применению в разговорной речи. Также студенты проходят тестирование на общее знание языка и знание профессионального словаря.

Преподавателями – участниками эксперимента – была выбрана классическая, хорошо зарекомендовавшая себя модель педагогического дизайна ADDIE (*Analysis, Design, Development, Implementation*) из-за эффективности её применения [20]. Для реализации данной модели необходимо понять потребности учащихся и определить цели обучения, а затем передать знания и информацию максимально быстро, точно и эффективно. Но для этого требуется понять все предпосылки и четко задать конечные свойства продукта, что, в свою очередь, требует планомерной и хорошо выстроенной работы, причем не одного человека, а грамотно подобранной ко-

манды разработчиков. При этом задачи педагогического дизайнера обширны и весьма непросты:

- анализ потребностей целевой аудитории, её компетенций и ожидаемых результатов обучения;
- определение целей и задач учебного материала;
- анализ и структурирование материалов в соответствии с целями;
- выбор средств и методов учебной работы;
- создание элементов, стиля и визуального дизайна курса;
- разработка тестов и заданий, средств контроля и сбора информации;
- создание курса с помощью соответствующих инструментов либо постановка задач членам команды для разработки конкретных элементов;
- загрузка курса в систему управления обучением (Learning Management System, LMS);
- разработка методов оценки результатов и эффективности материалов;
- выработка решения для дальнейшего совершенствования учебного контента.

Такая четкая последовательность обеспечивает качественный «прирост» учебного материала по мере выполнения работы и «отточит» формы его подачи.

Основная задача планомерной разработки учебного курса – максимально полная передача нужной информации в доступной для студента форме. Важен не просто сам факт её предоставления, а именно четкое восприятие и последующее применение полученных знаний на практике. Для достижения этого в основы педагогического дизайна заложены восемь принципов, таких как: привлечение внимания студентов и мотивация на обучение, объяснение целей и задач обучения, представление нового материала, сопровождение обучения, практика, обратная связь, оценка успеваемости и эффективности учебного процесса, перевод знаний в практическую плоскость.

Рассмотрим пять этапов разработки материалов по ADDIE (рисунки).

Анализ

Это основная часть разработки: выделяются ключевые моменты, изучаются потребности студентов, формулируются измеримые и понятные цели обучения, оценивается целевая аудитория и формы работы с ней, а

также составляется список ожидаемых результатов. Тщательно проработанные цели помогают определить инструментарий учебного курса, степень его наполнения интерактивными элементами и применимость уже имеющихся материалов и методик. После того как выполнен анализ, цели обучения можно уточнить, что даст возможность приступить к разработке собственно учебных материалов.

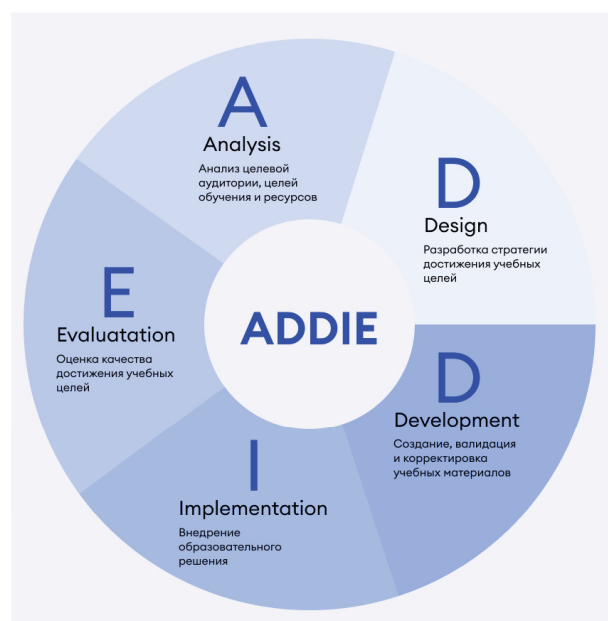


Рисунок. Модель ADDIE (Analysis, Design, Development, Implementation, Evaluation)

Figure. ADDIE model (Analysis, Design, Development, Implementation, Evaluation)

Проектирование

Самая большая часть проекта, где необходимо выработать общий план и структуру материала, создать сценарий всего проекта. Необходимо учесть: средства и план-схему обучения, набор упражнений и оценивающих мероприятий, визуальный ряд, интерфейс и общий дизайн.

Разработка

Основная «техническая» стадия любого проекта, когда все созданные материалы занимают свое место в общей структуре, «обрастают» новыми элементами и логическими связями, проходят «отладку» и «притирку» между собой. Здесь же можно очень тонко настроить выбор методов изложения материала, тона подачи, стиля, форму изложения отдельных элементов исходя из целей всего проекта и особенностей аудитории. На этом этапе окончательно встраиваются элементы общего контента, подбираются наиболее эффектив-

ные упражнения, вырабатываются формы обратной связи и проверки освоения материала (задания и способы контроля).

Реализация

На этой стадии учебный курс загружается в соответствующую систему управления обучением (Learning Management System, LMS) или на ресурс, с помощью которого ученики могут получить доступ к материалам. Несмотря на, казалось бы, малую значимость этой стадии, она позволяет оценить применимость учебных материалов на практике. Именно здесь можно проверить, подходит ли практическое занятие или курс для выбранной аудитории, получить первичные данные о его выполнении и эффективности, наладить связь с сообществом обучающихся, что даст дополнительный материал для подготовки инструкций, сопроводительных документов и так далее.

Оценка

После накопления первичной информации о выполнении учебного курса нужно оценить его эффективность. Необходимо соотнести поставленные на стадии анализа задачи с результатами, которые получены на практике. Оцениваются сами учебные материалы, достижение целей обучения, выполнимость того или иного типа заданий и их соответствие общей задаче.

Заключение

Поиск и появление новых образовательных подходов и технологий легко объяснимы – растет объем информации, что увеличивает сложность линейного планирования, происходит смешение интереса разработчиков и потребителей. Сжимаются сроки подачи информации от преподавателя к студенту. Споры об эффективности используемых образовательных методик можно вести бесконечно. Однако хорошо заметно, что каждая из них имеет четкую ориентацию на конкретный сегмент, а потому все сильные и слабые стороны жестко связаны с самой потребностью выстраивать обучение различных групп с учетом их специфических потребностей. Хорошо освоенная и проработанная методика ADDIE дает мощный инструментарий для создания универсальных обучающих курсов, ориентированных по получению фундаментальных знаний, но требует очень высокой квалификации разработчиков. Поэтому подходы, ориен-

тированные на явно заданные цели, все чаще уступают место конструктивистским моделям обучения. Это позволяет упростить процедуры педагогического дизайна и включить в них элементы кооперации и рефлексии, технологии быстрого прототипирования, каскадную модель и прочие методики. Предложенная методика встроенного модуля позволяет студентам самостоятельно выбирать и варьировать методы подачи материала, а использование интерактивных технологий, игр, позволяет вовлечь студента в процесс обучения, спо-

собствует быстрому росту его иноязычной компетенции, запоминанию и применению на практике профессиональных терминов, что, в свою очередь, повышает его уверенность в себе, снимает языковой барьер и стимулирует студента к самообразованию и саморазвитию. Такой способ подачи материала создает оптимальные условия для максимальной вовлеченности студентов в образовательный процесс, достижения запланированных результатов обучения и, в конечном итоге, повышения уровня качества образования в целом.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Концепция экспорта образовательных услуг Российской Федерации на период 2011–2020 гг. URL: https://iorj.hse.ru/data/2011/01/18/1208078939/Concept_for_Exporting.pdf (дата обращения: 16.09.2024).
2. Программа развития университета на 2021–2030 годы в рамках реализации программы стратегического академического лидерства «Приоритет 2030». – Томск, 2021. – 134 с. URL: <https://prioritet.tpu.ru/upload/medialibrary/608/xplt566wzuzqo3br79lxa6washtabmcw.pdf> (дата обращения: 16.09.2024). – Текст: электронный.
3. Лидер А.М., Слесаренко И.В., Соловьев М.А. Методическая система подготовки сотрудников университета по иностранным языкам для обеспечения экспорта образования // Alma mater (Вестник высшей школы). – 2022. – № 10. – С. 63–73. DOI: <https://doi.org/10.20339/AM.10-22.063>.
4. Слесаренко И.В. Комплексная система подготовки сотрудников университета по иностранным языкам // Современные технологии, экономика и образование: материалы II Всероссийской научно-методической конференции. – Томск, 2–4 сентября 2020. – Томск: Изд-во ТПУ, 2020. – С. 229–232.
5. Повышение квалификации // ТПУ официальный сайт. URL: <https://hr.tpu.ru/work-in-tpu/professional-development/> (дата обращения: 16.09.2024).
6. Common European Framework of Reference for Languages: Learning, Teaching, Assessment. URL: <http://www.coe.int/en/web/common-european-framework-reference-languages/> (дата обращения: 16.09.2024).
7. Большой психологический словарь / под ред. Б.Г. Мещерякова, В.П. Зинченко. – М.: Прайм–Евроник, 2003. – 167 с.
8. Clement R., Dornyei Z., Noel K.A. Motivation, self-confidence, and group cohesion in the foreign language classroom // Language learning. – 1994. – № 44 (3). – P. 417–448.
9. Онал И.О. К вопросу о мотивации студентов неязыковых вузов к изучению иностранных языков // Сибирский педагогический журнал. – 2007. – № 12. – С. 131–140.
10. Коммуникация // Википедия. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/коммуникация> (дата обращения 16.09.2024)
11. Вдовиченко А.В., Тарасов Е.Ф. Вербальные данные в составе коммуникативного действия: язык, текст, автор, интерпретатор // Вопросы психолингвистики. – 2017. – № 4 (34). – С. 22–39.
12. Кнодель Л.В. Компетенция и компетентность в сфере обучения иностранным языкам: монография. – Киев: ФОП Кандиба Т.П., 2019. – 297 с.
13. Шаронин Ю.В., Володина Е.В., Володина И.В. Формирование коммуникативной креативности у студентов технического вуза на примере дисциплины «Иностранный язык» // Перспективы науки и образования. – 2022. – № 2 (56). – С. 200–218. DOI: 10.32744/pse.2022.2.12
14. Федотова В.Б. Коммуникативная методика подготовки учащихся к тестированию в форматах международных британских экзаменов по английскому языку: выпускная квалификационная работа магистра. – СПб: Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого. Гуманитарный институт, 2019. URL: <https://elib.spbstu.ru/dl/3/2019/vr/vr19-89.pdf/view> (дата обращения 16.09.2024).
15. Мильруд Р.П., Максимова И.Р. Современные концептуальные принципы коммуникативного обучения иностранным языкам // Иностранные языки в школе. – 2000. – № 4. – С. 9–16.
16. Пассов Е.И. Коммуникативный метод обучения иноязычному говорению. – М.: Просвещение, 1991. – 23 с.
17. Пассов Е.И., Кузовлева Н.Е. Основы коммуникативной теории и технологии иноязычного образования: методическое пособие для преподавателей русского языка как иностранного. – М.: Изд-во «Русский язык. Курсы», 2010. – 568 с.

18. Тиллаева Ш.М. Коммуникативно-интерактивный метод обучения // Молодой ученый. – 2016. – № 8 (112). – С. 1045–1048. URL: <https://moluch.ru/archive/112/28746/> (дата обращения: 16.10.2024).
19. Что такое педагогический дизайн? URL <https://www.ispring.ru/elearning-insights/cto-takoe-pedagogicheskiy-dizayn> (дата обращения: 16.09.2024)
20. Ганье Р. Как методика помогает SENSYS Engineering прививать и оценивать навыки? URL: <https://pro-sensys.com/info/news/kak-metodika-roberta-gane-pomogaet-sensys-engineering-privivat-i-otsenivat-navyki/> (дата обращения 16.09.2024).

Поступила: 02.10.2024

Принята: 24.12.2024

UDC 378.147:811.111

DOI: 10.54835/18102883_2024_36_11

TO THE ISSUE OF IMPLEMENTATION OF AN INTEGRATED MODULE IN FOREIGN LANGUAGE FOR STUDENTS OF A NONLINGUISTIC UNIVERSITY

Marina S. Polonskaya,

Senior Lecturer,
mspolonskaya@tpu.ru

Evgeniya V. Isaeva,

Cand. Sc., Associate Professor,
naiden@tpu.ru

Irina V. Rychkova,

Cand. Sc., Associate Professor,
ivrychkova@tpu.ru

Tomsk Polytechnic University,
30, Lenin avenue, Tomsk, 634050, Russian Federation

The article considers an attempt to introduce an integrated module into the educational process in English as one of the types of stimulation students of a non-linguistic university to increase communicative skills and motivation for learning in English in the subject area using the example of specialized technical areas in Tomsk Polytechnic University with help of the ADDIE model of pedagogical design and a communication-oriented approach to develop oral communication for students. Based on the experience of using this module, the authors propose a methodology to introduce an integrated module into the educational process using interactive methods of work. The article provides a definition of an integrated module, and also shows that the introduction of interactive methods and approaches into training in conjunction with the integrated module is a unifying factor and a basis for the formation of specified competencies of a future specialist. The paper introduces the step-by-step methodology for introducing an integrated module using a new generation of teaching and methodological kits into the practice of teaching foreign languages using specialized disciplines as an example. Specific methodological tools are highlighted. Methodologically thought-out interaction of linguists and teachers from specialized departments creates a high potential for students to achieve a specified learning outcome.

Keywords: communicative approach, integrated module, motivation, pedagogical design, integration, competence, specified learning outcomes

REFERENCES

1. *The Concept of Export of Educational Services of the Russian Federation for the Period 2011–2020.* In Rus. Available at: https://iorj.hse.ru/data/2011/01/18/1208078939/Concept_for_Exporting.pdf (accessed: 16 September 2024).
2. *The University Development Program for 2021–2030 as Part of the Implementation of the Strategic Academic Leadership Program "Priority 2030".* Tomsk, 2021. 134 p. In Rus. Available at: <https://prioritet.tpu.ru/upload/medialibrary/608/xplt566wzuzqo3br79lxa6washtabmcw.pdf> (accessed: 16 September 2024).
3. Lider A.M., Slesarenko I.V., Soloviev M.A. Methodology system for training university staff in foreign languages to ensure education export. *Alma mater (Higher School Herald)*, 2022, no. 10, pp. 63–73. In Rus. DOI: <https://doi.org/10.20339/AM.10-22.063>
4. Slesarenko I.V. Integrated system of training university staff in foreign languages. *Modern technologies, economics and education. Materials of the II All-Russian scientific and methodological conference.* Tomsk, TPU Publ. House, 2020. pp. 229–232. In Rus.
5. Advanced training. *TPU official website.* In Rus. Available at: <https://hr.tpu.ru/work-in-tpu/professional-development/> (accessed: 16 September 2024).
6. *Common European Framework of Reference for Languages: Learning, Teaching, Assessment.* Available at: <http://www.coe.int/en/web/common-european-framework-reference-languages/> (accessed: 16 September 2024).
7. *The Great Psychological Dictionary.* Eds. B.G. Meshcheryakov, V.P. Zinchenko. Moscow, Prime-Euroznak Publ., 2003. 167 p. In Rus.
8. Clement R., Dornyei Z., Noel K.A. Motivation, self-confidence, and group cohesion in the foreign language classroom. *Language learning*, 1994, no. 44 (3), pp. 417–448.

9. Onal I.O. On the issue of motivation of students of non-linguistic universities to study foreign languages. *Siberian Pedagogical Journal*, 2007, no. 12, pp. 131–140. In Rus.
10. Communication. *Wikipedia*. In Rus. Available at: <https://ru.wikipedia.org/wiki/коммуникация> (accessed: 16 September 2024).
11. Vdovichenko A.V., Tarasov E.F. Verbal data as part of a communicative action: language, text, author, interpreter. *Issues of psycholinguistics*, 2017, no. 4 (34), pp. 22–39. In Rus.
12. Knodel L.V. *Competence and competence in the field of teaching foreign languages: monograph*. Kyiv, FOP Kandiba T.P. Publ., 2019. 297 p. In Rus.
13. Sharonin Yu.V., Volodina E. V., Volodina I. V. Forming communicative creativity among technical university students on the example of the discipline «Foreign language». *Perspectives of science and education*. 2022, no. 2 (56), pp. 200–218. In Rus. DOI: 10.32744/pse.2022.2.12
14. Fedotova V.B. *Communicative methods of preparing students for testing in the formats of international British exams in English. Final qualification work of a master*. St. Petersburg, Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University. Humanitarian Institute Publ., 2019. In Rus. Available at: <https://elib.spbstu.ru/dl/3/2019/vr/vr19-89.pdf/view> (accessed: 16 September 2024).
15. Milrud R.P., Maksimova I. R. Modern conceptual principles of communicative teaching of foreign languages. *Foreign languages at school*, 2000, no. 4, pp. 9–16. In Rus.
16. Passov E.I. *Communicative method of teaching foreign language speaking*. Moscow, Obrazovanie Publ., 1991. 223 p. In Rus.
17. Passov E.I., Kuzovleva N.E. *Fundamentals of communicative theory and technology of foreign language education: a methodological handbook for teachers of Russian as a foreign language*. Moscow, Russian Language. Courses Publ. House, 2010. 568 p. In Rus.
18. Tillaeva Sh.M. Communicative and interactive method of teaching. *Young scientist*, 2016, no. 8 (112), pp. 1045–1048. In Rus. Available at: <https://moluch.ru/archive/112/28746/> (accessed: 16 October 2024).
19. *What is instructional design?* In Rus. Available at: <https://www.ispring.ru/elearning-insights/chto-takoe-pedagogicheskiy-dizayn> (accessed: 16 September 2024).
20. Gagne R. *How does the methodology help SENSYS Engineering to instill and assess skills?* In Rus. Available at: <https://pro-sensys.com/info/news/kak-metodika-roberta-gane-pomogaet-sensys-engineering-privat-i-otsenivat-navyki/> (accessed 16 September 2024).

Received: 02.10.2024

Accepted: 24.12.2024